

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №275»

Консультация для воспитателей на тему:

«Постер технологии в образовательном процессе»

Составила: воспитатель Трусова Т.А.

Барнаул 2022г.

Каждый день приносит детям новый опыт, новые представления. Каждый результат деятельности становится для ребенка утверждением его «Я». Окружающий мир для ребенка определяется не только миром практического действия, миром познания, но и сферой самореализации, где он пробует свои силы, возможности и утверждает себя. А взрослый предстает как знаток и ценитель детских достижений.

Для эффективного взаимодействия педагогов, детей и их родителей (*законных представителей*) является создание постера достижений воспитанников.

Постер-технология — это форма обучения детей и взрослых, которая создает условия для каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия.

Постер – это художественно оформленный плакат, в котором есть изображение и краткое, емкое высказывание. Он - основан на особенности человека – «увидел-запомнил».

Постер и коллаж В чем отличие?

Коллаж – [от фр. collage – наклеивание] означает технический приём в изобразительном искусстве: наклеивание на какую-нибудь основу материалов, отличающихся от неё по цвету и фактуре. Постер – это своего рода объявление, плакат, афиша. Также под постером подразумевают художественно оформленный плакат, который используется для различных целей.

Постер-узкая длинная картина (не обязательно в рамке, на которой дети отражают впечатления от услышанного или увиденного на определенную тему, используя различные изобразительные материалы и техники. Само слово «постер» пришло из полиграфии обозначает плакат или афишу. На одном и том же постере можно рисовать, раскрашивать, работать в технике аппликации, коллажа, использовать раскрашивание пластилином и. т. п

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПОСТЕРА (по Алексеенко И. В.)

- 1 этап: Создание творческих коллективов. Парная или групповая работа. Сотрудничество между участниками, взаимоконтроль.
- 2 этап: Мозговой штурм. Обсуждение разных вариантов решения задания. Отбор наиболее удачных решений. Постановка целей.
- 3 этап: Изготовление Постера. Определение концепции. Выбор структуры. Выбор средств, для лучшего донесения информации.
- 4 этап: Презентация ПОСТЕРОВ
- 5 Донесение важной информации до слушателей. Аргументированное изложение своей точки зрения.
- 6 этап: Рефлексия. Определение степени достижения группой поставленных целей. Контакт с аудиторией, взаимодействие со слушателями.

Постеры подразделяют на следующие **типы**:

- **«Мои достижения»** - направлен на повышение собственной значимости дошкольника, и отражающий его успехи (похвальные грамоты, дипломы, благодарности, письма родителям, значки, медали и т.д.).

- **«Тематический»** - выполнение заданий разного уровня сложности в рамках темы недели, месяца.

- **«Проблемно-ориентировочный»** - содержит материалы, отражающие цели, процесс и результат решения.

- **«Рефлексивный»** - содержит материалы, оценку и самооценку достижения целей.

- **«Информационный»** - размещается разнообразная информация для родителей, направленная на устранение пробелов в образовательной деятельности каждого ребенка – индивидуально.

Содержание «Тематических постеров» разнообразно, их можно применять как в конце тематической недели, с целью закрепления знаний детей, так и может служить результатом любой образовательной деятельности, в том числе и проекта.

Данные постеры способствуют развитию у дошкольников навыков сотрудничества, умение работать друг с другом (работа в парах, малых группах). Сотворчество детей по созданию постеров предполагает самостоятельную работу, в которой воспитанники принимают одинаково активное участие.

Цель создания постеров: привлечь дошкольников к творческому поиску, давая возможности расширения знаний, общения средствами художественной культуры;

В процессе создания постеров решаются следующие задачи:

- Художественно - изобразительные, способствующие овладению детьми любого возраста системой художественных эталонов. В результате решения этой группы задач дошкольники становятся обладателями художественно-изобразительного инструментария, позволяющего им создавать выразительные образы в постере, как одном из видов художественного творчества;

- Познавательно-развивающие расширяют познавательную сферу ребенка в процессе работы над темой недели;

- Эмоционально-личностные направлены на развитие личностных качеств ребенка, расширение спектра эмоциональных чувств, возникающие в процессе выполнения постера.

В творческих заданиях дети ставятся в необычные условия, им предлагается изобразить то, что им больше всего понравилось или запомнилось в течение недели или образовательной деятельности.

Желание и время работы над постером не регламентируется. Работа позволяет детям достичь успеха: творческое отношение к заданию побуждает их к активности, самостоятельности, поиску, вызывает эмоциональный подъем, а настойчивости способствует реализация замысла. Дети учатся договариваться о распределении работы.

Выполняя свою часть работы, ребенок знает, чем лучше он сам сделает то, что ему поручили, тем лучше будет работа всего коллектива. Это, с одной стороны, создает условия для мобилизации возможностей ребенка, с другой - требует их проявления в качестве необходимого условия. К достоинствам такой технологии относится также и то, что она позволяет вовлечь в коллективную деятельность большую группу детей, не имеющих опыта совместной работы. Эгоистичные дети, склонны к завышенной оценке собственного труда, не могут оказаться в столь однозначно оцениваемой ситуации, когда их необъективность очевидна и легко доказуема. Напротив, дети с заниженной самооценкой оцениваются в соответствии со своими заслугами перед коллективом.

Требования к постерам:

1. Формат для постеров должен быть не менее А4.
2. Может содержать рисунки детей, фото ребенка, семьи (в зависимости от тематики).
3. На постере могут располагаться яркие декоративные элементы,
4. Геометрические фигуры для заполнения необходимой информацией.
5. Постер может содержать достижения за любой промежуток времени и
6. Любой тематике (по итогам тематической недели, по результатам проектной деятельности, месяца, года).
8. Постер может быть заполнен сразу, а может заполняться по мере достижений ребенка.
9. Постер может носить ознакомительный характер (дети группы) или
10. Являться визуализацией достижений каждого ребенка.
11. Постер может быть изготовлен, как самостоятельно ребенком, так и в совместной деятельности со взрослым.

Алгоритм работы над постером:

- определить тематику постера;
- определить временной период (регулярная сменяемость не реже 1-2 раза в месяц);
- разработать макета постера (формат А1, А2), вертикально или горизонтально);
- выбрать материал для изготовления постера;
- определить требования к оформлению (вся информация на светлом фоне, заголовок, тема выделяется крупным шрифтом (шрифт не менее 20-24 кеглей), фотографии 10 x15 (соблюдая закон о персональных данных);
- разместить постер в раздевальной комнате группового помещения, в «зоне ожидания» для родителей;
- презентация постера.



Примеры постера.

Постер-консультация помогает установить обратную связь с родителями, узнать о поведении ребенка в семье.

Постер-календарь позволяет напомнить о важных праздничных датах и подготовиться к ним.

Постер — алгоритм

Результативность технологии

Применение постер-технологии: позволяет ребенку добиться успехов, предоставляет возможность проявлять творческое отношение к заданию, побуждает к активности, самостоятельности, поиску, вызывает эмоциональный подъем, дети учатся договариваться, создает условия для мобилизации, вовлекает в коллективную деятельность большую группу детей, не имеющих опыта совместной работы. Постер-технология не только информирует родителей о достижениях ребенка в детском саду, но и позволяет дополнить его достижения информацией из своих жизненных наблюдений. Благодаря такой форме взаимодействия, родители чаще станут обращать внимание на информационный стенд (постер), обращаться с вопросами, принимать участие в мероприятиях детского сада.

Памятка – рекомендация для педагогов по созданию постера.

В интернете есть много разной информации про то, как нужно делать хорошие презентации. А вот про создание постеров почти ничего нет. Постер - это просто большой плакат. Обычно используются форматы А0, А1, А2. На постер выносятся основные идеи темы. Как правило, на постерсессии люди рассматривают представленные постеры и, если содержание их чем-то заинтересовало, то они спрашивают автора более подробно о его теме. Универсальных правил о созданиях постеров нет (к каждому постеру нужно подходить индивидуально, нужно учитывать выставленные требования, целевую аудиторию и т.п.), но некоторые общие моменты выделить можно:

- На постере должно быть обозначено краткое название вашей темы
 - Нужно обозначить краткое текстовое описание того, чем вы занимаетесь, чтобы непосвящённому человеку сразу стало понятно, о чём идёт речь
 - Не увлекайтесь написанием текста! Мало кто будет читать постер, состоящий из одного текста - заинтересовавшиеся могут обратиться к тезисам/статьям/сайту/ссылкам/автору и т.п.
- Основная цель постера - предоставить наглядную общую информацию о работе, а не снабдить читателя всеми техническими сведениями в полном объёме
- Впрочем, картинками тоже не стоит увлекаться. Хорошо бы все графические представления снабдить красными комментариями. Бывают постеры, в которых много красивых картинок, но что они означают и зачем нужны - как-то не очень понятно.
 - Если какую-то часть текста можно структурировать, то пользуйтесь этой возможностью по максимуму. Списки всегда воспринимаются лучше, чем сплошной текст.
 - Используйте короткие предложения. Лучше вообще использовать фразы. Вам нужно постараться изложить максимальное количество информации, используя минимум слов.
 - Следите за расположением текста, обращайтесь внимание на не очень удачные выравнивания, не переносите слова.
 - По максимуму используйте средства визуализации - иллюстрации, таблицы, графики, диаграммы
 - Используйте большие шрифты.

Постер должен неплохо рассматриваться издали - не стоит заставлять всех подходить очень близко для обзорного изучения.

- Продумайте структуру и систематизируйте выставляемые сведения. Очень плохо воспринимаются постеры, состоящие из непонятно раскиданных несвязанных порций информации.

- Лучше всего разделить постер на части, каждую часть выделить. Выделять можно рамкой и/или фоном. Удачным решением окажется подписывание заголовка каждой части шрифтом покрупнее - читатель сможет проглядеть заголовки отдельных разделов, а потом более внимательно изучить заинтересовавшие его тематики.

- Следите за цветовой гаммой. Постер должен быть хорошо читаем (не только название должно читаться, но и все остальные надписи тоже). не утомлять зрение. Используйте цветовую гамму для выделения самых важных частей и основных тезисов.

- Подумайте о заднем фоне. Никто не запрещает использовать обычный белый фон, но постеры, украшенные задним фоном (или фоновым изображением) смотрятся несколько симпатичнее. Однако не стоит добавлять фон, если он негативно сказывается на читаемости постера.